

## **Medienmitteilung: Kohl & Partner (Schweiz) AG feiert Jubiläum und erweitert Marktgebiet**

**Zürich/Lausanne, 28. April 2020: Kohl & Partner (Schweiz) AG feiert im April 2020 sein 10-jähriges Bestehen in der Schweiz. Zum Jubiläumsjahr hat die auf Hotellerie und Tourismus spezialisierte Beratungsunternehmung neu auch einen Standort in Lausanne eröffnet.**

Seit genau zehn Jahren prägt Kohl & Partner (Schweiz) AG die Tourismuslandschaft der Schweiz nachhaltig. „Als Tourismus- und Hotelspezialisten mit fundiertem Fachwissen erarbeiten wir individuelle Lösungen mit Bodenhaftung und kombiniert mit internationaler Sichtweise“, beschreibt Inhaber Frank Reutlinger. Kohl & Partner (Schweiz) AG ist ein unabhängiges Unternehmen, welches unter der internationalen Marke Kohl & Partner im gesamten Alpenraum tätig ist. Mit den Spezialistinnen Karin Breitenstein und Daniela Krienbühl sowie Frank Reutlinger ist das Team breit aufgestellt und deckt alle Facetten des Tourismus- und Hotel-Knowhows ab.

### **10 Jahre Tourismus- und Hotelkompetenz**

Gegründet wurde Kohl & Partner (Schweiz) AG vor 10 Jahren von André Gribi und Dr. Manfred Kohl. Der heutige Inhaber und Geschäftsführer Frank Reutlinger ist seit dem Jahr 2013 bei Kohl & Partner (Schweiz) AG und hat seither Beratungsleistungen massgeblich weiterentwickelt und ausgestaltet. «Wir durften in den letzten 10 Jahren unzählige Projekte begleiten und erfolgreich abschliessen», schildert Reutlinger. Zudem veröffentlicht er regelmässig Newsletters mit Praxistipps sowie diverse Publikationen, wie z.B. «Destination 2030 – Die Zukunft der touristischen Organisation».

Frank Reutlinger, zusammen mit Karin Breitenstein, Senior Beraterin und Spezialistin im Bereich MICE, Sales und Marketing, sowie Daniela Krienbühl, Senior Beraterin und spezialisiert im Bereich Strategie und Konzeptentwicklung im Medizin-Tourismus, bieten in der Schweiz komplexe Destinationsberatungen, Strategie und Organisationsentwicklung für Unternehmen, Businesspläne sowie Wellness- und Medical Health Care Konzepte an. Ergänzt und unterstützt wird das Team situativ von den anderen Kohl & Partner-Standorten.

### **Neuer Standort in Lausanne**

Im April 2020 feiert das Unternehmen einerseits das 10-jährige Bestehen, andererseits eröffnet es zudem in Lausanne einen neuen Beratungsstandort: «Wir dürfen bereits auf ein Netzwerk zählen, welches auch in der Westschweiz gut verankert ist. Auch verzeichneten wir vermehrt Anfragen aus dieser Region, was uns dazu bewog, näher an diesen Markt zu rücken. Mit Beratungen vor Ort können wir dies nun professionell anbieten.» Die Beratungen in Lausanne finden individuell und nach telefonischer Voranmeldung statt.

### **Kontakt:**

Frank Reutlinger, Inhaber und Geschäftsführer

Telefon +41 (0)79 204 93 93, [frank.reutlinger@kohl-int.ch](mailto:frank.reutlinger@kohl-int.ch)

**Bildlegende:** v.l.n.r.: Karin Breitenstein, Frank Reutlinger, Daniela Krienbühl

**Bildquelle:** Kohl & Partner Schweiz AG, Foto: Ana Kontoulis

Anzahl Zeichen (ohne Titel) inkl. Lead & Leerzeichen: 2535 / Anzahl Wörter: 338

Kohl & Partner (Schweiz) AG mit Sitz in Zürich und neu in Lausanne ist ein unabhängiges Consultingunternehmen – spezialisiert in die Beratung von Hotellerie & Gastronomie, Tourismusdestinationen und Tourismusinfrastrukturen.

Die Beratungsunternehmung begleitet nationale und internationale Kunden bei der Verwirklichung ihrer Geschäftsideen und betriebswirtschaftlichen Ziele. Alle Schweizer Berater verfügen über weitreichende Aus- und Weiterbildungen sowie über langjährige Berufserfahrung in der Schweizer Hotellerie & Gastronomie und im Tourismus. Dank des starken Netzwerks und mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Beratung ist der Zugang zu internationalem Fachwissen gewährleistet.

Kohl & Partner ist in insgesamt 4 Ländern mit 7 Geschäftsstellen tätig. Ein Team von ca. 40 Beratern setzt sich für die qualitative Weiterentwicklung seiner Kunden im Tourismus ein.

Fachliche Schwerpunkte:

- Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung für Hotellerie & Gastronomie
- Strategie- und Konzeptentwicklung im Medizinischen Tourismus
- Begleitung Betriebsübergaben und Führungsentwicklung Medical Health Center
- Investitionsbegleitung und Machbarkeitsstudien für medizinische Angebote in der Hotellerie und Tourismus
- Produktentwicklung und Verkaufsschulungen Health Service Management
- Operative und strategische Marketing- und Salesberatung für Hotels und Restaurants
- Projektmanagement und operatives Marketing für Kooperationsgruppen
- Qualitätsmanagement-Entwicklung, Prozess- und Dienstleistungsoptimierung
- Change-Management / Transformations-Coaching
- Seminare, Coachings und Trainings im Tourismus / Hotellerie

**Adresse Zürich:** Josefstrasse 59, 8005 Zürich

**Adresse Lausanne:** Avenue Benjamin-Constant 1, 1003 Lausanne